

Mediadaten 2019



Concilium

Internationale Zeitschrift für Theologie

Concilium erscheint parallel in sieben Sprachen und repräsentiert die weltweite theologische Diskussion. Aktuelle Schwerpunktthemen berichten über alle Bereiche der Theologie und ihre Grenzgebiete.

MitarbeiterInnen aus allen Kontinenten bringen ihre vielfältigen Erfahrungen und ihren theologischen Sachverstand mit in die Zeitschrift ein.

Die Leserschaft setzt sich aus Hochschulprofessoren und Dozenten, Geistlichen, LaientheologInnen und TheologiestudentInnen zusammen.

Auflage:	1.000 Expl.
Erscheinungsweise:	5 x jährlich (März/Mai/Juli/Oktober/Dezember)
Heftformat:	160 x 235 mm

■ Anzeigen

Anzeigenschluss: jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.

Anzeigenformate und -preise:

4. Umschlagseite s/w (120 x 200 mm hoch): 4c auf Anfrage möglich	€ 900,-
1/1 Seite s/w (120 x 200 mm hoch):	€ 850,-
1/2 Seite s/w (55 x 200 mm hoch):	€ 475,-
1/2 Seite s/w (120 x 95 mm quer):	€ 475,-

■ Druckunterlagen

Dateien folgender Programme **inkl. Schriften + Bilder:**

Macintosh:

- Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, QuarkXPress

PC:

- Adobe InDesign,

oder:

- .tif-/jpg-/bmp-/gif-Dateien

- .pdf-/eps-Dateien inkl. **eingebetteter Schriften**

■ Beilagen

Beilagenanlieferung: jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.

Beilagenformat: bis 140 x 220 mm.

Bitte drei Muster vorab an den Verlag.

Beilagengebühr:

bis 25 g pauschal inkl. Postgebühren: € 180,- je Tsd.

Schwerere Beilagenobjekte nur nach Absprache mit dem Verlag und gegen Aufschlag. Bei den Beilagenpreisen sind grundsätzlich keine Nachlässe möglich.

Versandadresse für Beilagen:

Franz X. Stückle Druck und Verlag e. K.
Frank Nöthling
Stückle-Str. 1
77955 Ettenheim

■ Anzeigen- und Beilagenverwaltung

Schwabenverlag AG

Annika Wedde

73760 Ostfildern

Tel. (07 11) 44 06 -136

Fax (07 11) 44 06 -138

annika.wedde@schwabenverlag.de

■ Zahlungsbedingungen

4 Wochen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.